Documentation réservée aux médias

THE PUBLIC EYE AWARDS 2008

Embargo: 10 janvier 2008, 11.00 heures

Contenu:

- *Communiqué de presse*
- *Introduction* de Oliver Classen, Déclaration de Berne:
  „Die Public Eye Awards fordern und fördern den politischen Konsumenten " (en allmand)
- *Intervention* de Sonja Ribi, Pro Natura – Friends of the Earth Switzerland:
  "Responsabilité des entreprises" : être et paraître
- *Intervention* de Anne-Kathrin Glatz, Déclaration de Berne:
  „Responsabilité sociale des entreprises: beaucoup de rhétorique, peu de pratique"
- *Aperçu* des entreprises nominées pour les „Public Eye Awards 2008" (en anglais)
- *Shortlist des entreprises nominées pour les* „Public Eye Awards 2008" (en anglais)
- *Résumés des nominations,* classés par les 3 catégories „Public Eye Global Award", „Public Eye Swiss Award" et „Public Eye Positive Award"
- *Feuille d'information* sur „Public Eye" (enjeu, exigences et histoire, en anglais)
- *Chemin à suivre* pour la conférence „Public Eye Awards 2008" à Davos
- *Erklärung!* concernant les Public Eye Awards 2008

Un project de la Déclaration de Berne (coordination) und de Pro Natura - Friends of the Earth Switzerland

The Public Eye Awards c/o Erklärung von Bern, Postfach, CH-8026 Zürich, Suisse
Tel + 41 (0)44 277 70 06, Fax + 41 (0)44 277 70 01, www.publiceye.ch