
**Proposé pour le Public Eye Award 2007, catégorie « prix positif »
par Helvetas, Suisse**

Marks & Spencer plc

Siège principal:	Londres, Angleterre
Branche:	Commerce de détail
Chiffre d'affaires / bénéfice:	£ 7,8 milliards / £ 856 millions (2005)
CEO:	Stuart Rose
Propriété de:	Société anonyme cotée en bourse
Collaborateurs:	70'600 (2006)

En bref

Marks & Spencer (M&S), géant du commerce de détail britannique, vend depuis peu du coton biologique contrôlé, cultivé au Mali. M&S a, par ailleurs, développé sa propre ligne de vêtements Fair Trade. M&S garantit aux producteurs de coton maliens l'achat de leur coton pour les trois prochaines années, en quantité jusqu'alors jamais vue, et il s'engage pour des conditions de production durables.

A l'origine de la production de coton bio au Mali, on trouve, en 1998, un projet pilote d'Helvetas impliquant 25 petits producteurs. Aujourd'hui, plus de 1700 producteurs y participent. Depuis août 2006, M&S a rejoint le projet en tant que partenaire contractuel et souhaiterait, dans le futur, y contribuer encore plus largement. Des entreprises suisses, telles que Switcher, la Migros et Reinhart utilisent également, pour leur produits, du coton malien, participant ainsi au développement des standards sociaux et écologiques.

Comportement responsable

Avec Marks&Spencer, c'est un géant du commerce de détail britannique qui s'est engagé aux côtés de Switcher, Migros et Reinhart SA dans la promotion de la production de coton bio au Mali. C'est avec fermeté et engagement que M&S prend fait et cause pour les paysans de l'Afrique de l'Ouest et intègre leurs produits dans sa propre production. Depuis l'été 2006, les produits à base de coton malien se vendent dans plus de 450 grands magasins M&S en Angleterre et dans 150 points de vente supplémentaires M&S de part le monde. Le coton est certifié par FLO (Fair Trade Labelling Organizations International), et Ecocert Bio vérifiera qu'il soit conforme aux lois européennes en vigueur en matière d'agriculture biologique. Cela fait deux ans déjà que M&S a commencé à intégrer des produits Fair Trade à son assortiment. Aujourd'hui, l'offre comprend plus de 50 produits et elle continue à croître rapidement.

La production de coton bio au Mali avait été lancée comme projet pilote par l'œuvre d'entraide suisse Helvetas en 1998. Le marché du coton malien était alors en péril et menaçait de disparaître

dû aux structures distordues du marché mondial. La production de coton souffrait alors d'une instabilité de la qualité et d'une chute du revenu par hectare. En plus des 25 producteurs intéressés, l'Institut d'Economie Rurale (IER) et la Compagnie Malienne du Développement des Textiles (CMDT) prirent part au projet. L'IER a apporté ses connaissances de base en matière d'insecticides biologiques; la CMDT a joué, en tant qu'ancienne détentrice du monopole sur le marché du coton, un rôle déterminant dans le traitement industriel et le commerce du coton, de même qu'en matière de conseil et de formation des paysans. La création, en 2004, de l'organisation de paysans MOBIOM (Mouvement Biologique Malien) permit de consolider l'organisation du projet.

Marks & Spencer a offert au projet de substantielles garanties d'achat, garanties qu'il s'est engagé à doubler chaque année. Pour 2008, un volume de 320 tonnes de coton biologique a été commandé. Une commande de cette ampleur est absolument sans précédent. En 2005, plus de 1700 paysans contribuèrent à la production de coton bio. M&S souhaite aller encore plus loin et garantir à 5000 paysans un salaire juste et une place de travail stable.

Succès

Avec Marks & Spencer, le grand projet de coton malien a trouvé un acheteur et un partenaire sûr. M&S recherche activement le dialogue et un étroit partenariat avec les paysans et les représentants des ONG du Nord et du Sud. Grâce à une collaboration avec les organismes de certification FLO et Ecocert Bio, le détaillant garantit transparence et équité dans le processus de production. M&S met tout en oeuvre pour que de nouveaux venus sur le marché du textile puissent bénéficier des avantages du coton biologique et s'y engager eux-mêmes.

Potentiel d'optimisation

L'organisation de paysans MOBIOM offre un grand potentiel. Elle devra être renforcée afin que, d'ici à trois ans, elle puisse se présenter comme négociante autonome sur le marché mondial et assurer la continuation du projet de coton biologique. À la fin du mois d'octobre 2006, des représentants de MOBIOM, M&S et Helvetas ont organisé à Bamako, au Mali, un séminaire portant sur le futur de l'organisation de paysans. M&S va financièrement renforcer MOBIOM, lui offrir des conseils en matière de planification financière à long terme et la soutenir dans sa quête de nouveaux marchés, avant tout par l'assolement (avec la culture d'autres produits comme le sésame, l'arachide, etc.).

M&S s'est jusqu'à présent limité au soutien à la production équitable des matières premières. Mais le traitement ultérieur des matériaux pourrait et devrait également être amélioré. C'est en cela que réside le plus grand potentiel d'optimisation de l'engagement de commerce équitable de M&S.

Informations supplémentaires:

- www.fairtrade.org (www.fairtrade.org.uk/downloads/pdf/five_guarantees.pdf)
- www.helvetas.ch
- www.labourbehindthelabel.org
- www.marksandspencer.com
- www.oxfam.org.uk