
**Proposé pour le Public Eye Award 2007, catégorie « prix positif »
par Hivos (Humanistisch Instituut voor Ontwikkelingssamenwerking), Pays-Bas**

Eosta

Siège principal:	Waddinxveen, Pays-Bas
Branche:	Produits alimentaires
Chiffre d'affaires / bénéfice:	€ 70 millions / € 1 million (2005)
CEO:	Volkert Engelsman
Propriété de:	La banque Triodos (actionnaire principale)
Collaborateurs:	70 (2006)

En bref

Eosta est une chaîne de produits alimentaires innovatrice à succès. L'entreprise dispose d'un grand assortiment de fruits et de légumes biologiques et/ou bio-dynamiques¹ certifiés. Eosta s'engage pour des standards de qualité élevés et adhère donc à une production éthique et durable du point de vue écologique. Afin d'encourager la responsabilité croissante à la fois des producteurs et des consommateurs, Eosta a développé le projet-pilote Nature&More, qui se base sur des documents de suivi de qualité. Cette nouveauté permet aux consommateurs d'obtenir des informations, via une plate-forme Internet, sur toutes les étapes de production des produits d'Eosta. Cela motive les producteurs à constamment améliorer leurs standards de production et favorise, en même temps, la transparence dans la chaîne de production.

Comportement responsable

Alors que la plupart des entreprises se concentrent uniquement sur la maximisation de leurs profits, la chaîne de produits alimentaires hollandaise Eosta a choisi une autre voie et montre des alternatives. Économie et écologie avancent ici main dans la main. Avec sa production transparente, réalisée dans des conditions équitables, Eosta donne plus de poids aux valeurs écologiques et socio-éthiques.

Eosta dispose, aux Pays-Bas, d'un large assortiment de fruits et légumes frais. Tous les produits proviennent de l'agriculture organique et/ou bio-dynamique et, étant conformes aux standards internationaux, portent les labels suivants: Organic certification, HACCP, BRC, IFS et Investors in People. En plus de sa collaboration avec les organisation de certification, Eosta soutient l'IFOAM (International Federation of Organic Agricultural Movements) et effectue un travail de persuasion sur le marché afin d'accroître la demande et la production en produits organiques. L'entreprise s'engage également pour des relations durables avec les producteurs, pour les intérêts des consommateurs et de tous les autres partenaires.

¹ Système d'agriculture durable et écologique basé sur l'enseignement anthroposophe de Rudolf Steiner.

Sur le marché des produits alimentaires, les labels font office de garants et certifient aux consommateurs le respect des standards internationaux. Les personnes intéressées sont néanmoins le plus souvent privées d'informations détaillées sur les conditions de production. Eosta a réagi en créant le projet-pilote *Nature&More*. Eosta a toujours attaché beaucoup d'importance à la transparence et a donc documenté toutes les étapes de production et de traitement. Ces documents arrêtant des critères sociaux, écologiques et économiques furent à la base du développement d'un système unique de certification de qualité. Le projet-pilote donna ensuite naissance à la plate-forme Internet www.natureandmore.com. Chaque produit d'Eosta est doté d'une étiquette violette et d'un code d'identification particulier. En entrant le code sur la page d'accueil du site Web, *Nature&More* présente l'historique² du produit et montre comment les clients d'Eosta peuvent améliorer le monde. Depuis 2004, *Nature&More* a le statut de fondation indépendante. Elle fournit aujourd'hui les principaux revendeurs bio sur le marché européen, parmi lesquels Coop, Migros, Edeka, ainsi que l'allemand Rewe et le français Carrefour.

Succès

Avec *Nature&More*, Eosta a créé un instrument pionnier pour le marché du bio. *Nature&More* est synonyme de transparence étendue et interactive. Elle favorise la qualité sociale et écologique des produits, étant donné que les producteurs veulent répondre aux demandes des consommateurs. En 2004, Eosta a particulièrement capté, grâce à *Nature&More*, l'attention des ministres de l'agriculture néerlandais et allemand lors de la foire biologique de Nuremberg. Elle fut également distinguée lors de la Conférence de la GVU en recevant le prix GVU³ des mains du ministre de l'agriculture néerlandais. Ce prix est décerné aux entreprises dans le domaine de l'agriculture qui prennent particulièrement au sérieux leur responsabilité envers les êtres humains et l'environnement.

Potentiel d'optimisation

Eosta souhaiterait, dans les prochaines années, continuer à développer le marché et la production des produits biologiques, convaincre 20 nouveaux importateurs de fruits tropicaux de collaborer avec *Nature&More* et accompagner la fondation sur le chemin de l'autonomie et de l'indépendance financière. La plate-forme Internet devrait tant s'étoffer que même les petites exploitations agricoles pourront y être intégrées. En outre, Eosta planifie de créer un système de cotation qui puisse comparer et noter les performances des producteurs. Cet outil devrait motiver les producteurs à accroître encore davantage la qualité et à récompenser les performances exemplaires. Afin de pouvoir établir la comparaison la plus cohérente possible, Eosta traite avec les instituts de certification et demande des standards d'évaluation comparables.

Informations supplémentaires:

- www.eosta.com
- www.hivos.nl
- www.natureandmore.com

² Documentation sur le pays, les différentes étapes de production, les divers emplacements et les standards de production.

³ GVU: Gesellschaftlich verantwortungsvolle Unternehmen (= Entreprises socialement responsables)